

Stammdaten: Artikel

Kundenspezifische Preise u.
Artikelbezeichnung

Verkaufsplattformen

▶ Verpackungsverordnung

Metallartikel

Stücklisten u.

Produktionsstücklisten

Artikelverkettungen

Lager-, Mehrlager u.

Chaotische Lagerführung

Inventur



Wenn Sie Fragen haben dann rufen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne weiter:

OFFICE Telefon: 0 57 65 / 94 26 20 –

mit Ihrem Wartungsvertrag ist der Supportanruf bei uns kostenlos

Artikel und ihre Verkaufsplattformen



Der Online-Handel boomt, häufig nutzen Unternehmen unterschiedliche Marktplätze und Verkaufsportale im Internet.

Über diese Verkaufsplattformen wie de(n)m eigenen Internetshop(s), Amazon, Ebay und vielen anderen Shopping-Malls werden die Artikel des Unternehmens zusätzlich verkauft bzw. 24 Stunden zum Verkauf in virtuellen Einkaufszentren präsentiert.

Betreiber von Verkaufsplattformen wie Amazon und Ebay bündeln dabei verschiedene Angebote unterschiedlicher Anbieter. Dabei soll langes Suchen die Entschlußfreude nicht bremsen und so soll für den Kunden ein langwieriges Suchen nach verschiedenen Produkten vermieden werden. Jede Verkaufsplattform hat ihre eigenen Suchkriterien und Warenverkaufseinteilungen. Diese decken sich häufig nicht mit denen die Sie in Ihrer Warenwirtschaft unter den Kriterien Warengruppe und Warenuntergruppe hinterlegt haben. In SAMsurion können Sie abweichende Suchkriterien zu jedem Artikel und jeder Verkaufsplattform hinterlegen.

Verkaufsplattformen verwalten

Im Menue Stammdaten – Verkaufsplattformen können Sie im Register < Anlage > im Fenster „Verkaufsplattform“ Ihre Verkaufsplattformen hinterlegen. Dabei ist es egal ob Sie Ihren Internetshop, Shopping-Malls wie Amazon und / oder Katalogsysteme wie Onventis bedienen wollen.

Sie können die Bezeichnung und dazu eine Beschreibung manuell hinterlegen. Bei der ersten Anlage vergibt SAMsurion automatisch eine ID-Nr. und hinterlegt das Tagesdatum als Anlagedatum. Die Bezeichnung und Beschreibung kann nachträglich dabei noch geändert werden.

Artikelverwaltung in einer Verkaufsplattform

Sie können jeden Ihrer Artikel mit unterschiedlichen Verkaufsplattformen „verknüpfen“ – dafür wählen Sie den gewünschten Artikel zunächst über die Suchbrille aus. Haben Sie den Artikel schon zugeordnet, sehen Sie das sofort im Fenster „Verkaufsplattform zu Artikel“. Wenn Sie den Artikel anklicken können Sie ihn in seinen Gruppenzuordnungen, Bezeichnungen und im Preis ändern.

Kategorie

Hier können Sie jede gewünschte Kategorie hinterlegen. Diese selbst definierte Konstante steht Ihnen danach bei jedem Artikel – unabhängig von seiner Verkaufsplattform zur Verfügung.

Gruppe, Selektion

Bei der Einteilung einer Gruppe und Selektion gilt das gleiche wie zuvor im Bereich Kategorie erörtert.

Matchcode

Hier können Sie für den Artikel eine eigene Bezeichnung – unabhängig vom Artikelstamm – hinterlegen.

Bezeichnung 1 und 2

Hier können Sie für den Artikel eigene Artikel-Bezeichnungen – unabhängig vom Artikelstamm – hinterlegen.

Preis

Hier können Sie für den Artikel einen eigenen Preis – unabhängig vom Artikelstamm – hinterlegen.

Darstellung der Artikel in den Verkaufsplattformen

Im Register < Artikel > werden Ihnen alle Artikel Ihres Artikelstamms angezeigt.

Im Register < Gesamtansicht > werden alle Artikel Ihres Artikelstamms angezeigt die Sie in den unterschiedlichen Verkaufsplattformen zugeordnet haben. Wenn Sie auf die Überschrift klicken können Sie in dieser Spalte die Anzeige sortieren.

Wollen Sie nur einen Artikel sehen wie Sie diesen zugeordnet haben, dann wählen Sie diesen Artikel über die Suchbrille aus und im Register < Anlage > erhalten Sie dann die gewünschte Ansicht.